Приложение 1 к Модулю\_1 Образцы задания \_ОМ\_ Тома\_3

## Описание предметной области

для выполнения задания Модуля 1: Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем

Основная цель учёта товаров в зоомагазине - эффективное управление ассортиментом, запасами и продажами с целью удовлетворения потребностей клиентов и максимизации прибыли. Эта предметная область широко используется в сфере розничной торговли, особенно в специализированных магазинах для домашних животных.

Предметная область учёта товаров в зоомагазине касается процесса управления продукцией, продажами и взаимодействием с клиентами.

В данной области включены следующие основные составляющие:

1. Товар: это информация о продукции, предлагающейся в зоомагазине. Каждый товар включает данные о названии, категории (корма, аксессуары, средства ухода и т.д.), описании, цене и количестве на складе.
2. Регистрация товара: этот процесс включает прием и запись новой продукции в систему учета. Важными аспектами регистрации являются присвоение уникального идентификатора товару, сохранение информации о поставщике и условиях хранения.
3. Управление запасами: процесс, включающий контроль остатков товаров на складе, анализ их движения и определение необходимости пополнения запасов. Важно отслеживать минимальные и максимальные уровни запасов для предотвращения дефицита или избытка товара.
4. Обработка заказов: это процесс приема, обработки и выполнения заказов клиентов. Включает подтверждение наличия товара, формирование счета и организацию доставки (если предусмотрено).
5. Продажа товара: фактическая реализация продукции клиентам. На этом этапе происходит взаимодействие с клиентами, оформление продажи, прием платежей и предоставление чеков.
6. Отчетность и информирование: важной составляющей учета товаров в зоомагазине является фиксация и отчет о продажах, остатках и движении товаров. После завершения отчетного периода необходимо формировать отчеты о выручке, популярности товаров и других важных показателях.
7. Мониторинг и анализ: этот этап предполагает контроль и анализ процессов учета товаров в зоомагазине. Важно отслеживать и анализировать продажи, предпочтения клиентов, расходы на закупку и другие параметры, которые могут помочь в оптимизации и улучшении работы магазина.